|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | *Conçu pour:* | *Conçu par:* | *Date:* | *Version:* |
| **Lean Canvas** | Startup |  | Nom1, Nom2, … |  | JJ/MM/AAAA |  | X.Y |
|  |  |  |  |  |
| **Problème** | **Solution** | **Prop. de valeur unique** | **Avantage compétitif** | **Segments de clientèles** |
| Quels sont les 3 principaux problèmes ou besoins de vos clients que vous souhaitez résoudre ? | Quelles sont les 3 principales solutions apportées par votre offre pour répondre aux problèmes ou aux besoins de vos clients ? | Message unique, clair et convaincant, expliquant pourquoi vous êtes différent et que vous valez l'attention du client. | Quel type de relation chacun de nos segments de clientèle s'attend-il à ce que nous établissions et maintenions avec eux? Lesquels avons-nous établis? Comment sont-ils intégrés au reste de notre modèle d'entreprise? Combien coûtent-ils?  | Qui sont vos clients? Qui sont vos utilisateurs? |
| **Alternatives existantes** | **Indicateurs de performance** | **Votre « Pitch »** | **Canaux** | **Utilisateurs pionniers** |
| Comment ces problèmes sont-ils actuellement résolus? | Quels indicateurs clés devez-vous surveiller en priorité pour vérifier la vigueur de votre activité ? | Quel est le «minimal pitch» de votre activité? Décrivez-la en un slogan | Par quels canaux de communication et de distribution touchez-vous vos clients ?  | Qui sont vos clients / vos utilisateurs idéaux ? |
| **Coûts** | **Revenus** |
| Quels sont les coûts (ponctuels et récurrents) liés au lancement et au fonctionnement de votre activité ? | D’où vient l’argent ? Qui paie ? Combien? Comment? À quelle fréquence? |
| Lean Canvas is adapted from The Business Model Canvas ([www.businessmodelgeneration.com/canvas](http://www.businessmodelgeneration.com/canvas)). Word implementation by: Neos Chronos Limited (<https://neoschronos.com>). License: [CC BY-SA 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | *Conçu pour:* | *Conçu par:* | *Date:* | *Version:* |
| **Lean Canvas** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Problème** | **Solution** | **Prop. de valeur unique** | **Avantage compétitif** | **Segments de clientèles** |
|  |  |  |  |  |
| **Alternatives existantes** | **Indicateurs de performance** | **Votre « Pitch »** | **Canaux** | **Utilisateurs pionniers** |
|  |  |  |  |  |
| **Coûts** | **Revenus** |
|  |  |
| Lean Canvas is adapted from The Business Model Canvas ([www.businessmodelgeneration.com/canvas](http://www.businessmodelgeneration.com/canvas)). Word implementation by: Neos Chronos Limited (<https://neoschronos.com>). License: [CC BY-SA 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/) |