|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | *Conçu pour:* |  | *Conçu par:* |  | *Date:* |  | *Version:* |  |
|  | **Value Proposition Canvas** | Nom de la Startup |  | Nom 1, Nom 2, … |  | JJ/MM/AAAA |  | X.Y |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Créateurs de Gains** |  |  **Gains** |  |  |  |  |  |
|  **Produits et Services** | Listez les Produits et Services sur lesquels repose votre proposition de valeur. | Décrivez comment les produits et services créent des gains pour les clients. |  | Décrivez les résultats que les clients veulent atteindre ou les avantages concrets qu'ils recherchent. | Décrivez ce que les clients essaient d'accomplir dans leur travail et dans leur vie tels qu'exprimés par leurs propres mots. |  **Travaux du/de la client(e)** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 🡪 🡨  |
| Décrivez comment vos produits et services soulagent les douleurs des clients. | Décrivez les mauvais résultats, les risques et les obstacles liés aux tâches des clients. |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |  | **Soulageurs de Maux** |  |  |  **Maux** |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **Proposition de Valeur** | Créez une proposition de valeur pour chaque segment de clientèle dans votre modèle économique. |  | **Segment de Clientèle** | Nommez le segment de clientèle |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | Design and Copyright by: Strategyzer AG (<https://www.strategyzer.com/>). Word implementation by: Neos Chronos Limited (<https://neoschronos.com/>). Word implementation License: [CC BY-SA 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/) |  |